**مسابقه کتابخوانی روابط عمومی**

|  |  |
| --- | --- |
| **نام و نام خانوادگی:** | **شماره پرسنلی/دانشجویی:** |
| **محل خدمت/محل تحصیل:** | **شماره تماس:** |

1. **مراحل تکامل روابط عمومی کدام است؟**

**الف- مخاطب گرا، مصلحت گرا، سازمان گرا**

**ب- مخاطب گرا، سازمان گرا و مصلحت گرا**

**ج- سازمان گرا، مصلحت گرا و مخاطب گرا**

**د- مصلحت گرا، سازمان گرا و مخاطب گرا**

1. **«تغییردادن هدفدار افکار، باورها، و نگرش‌ها در یک شخص یا گروه از طریق یک عامل بیرونی» به معنای ... است.**

**الف- تبلیغ**

**ب- پرو پاگاندا**

**ج- اقناع**

**د- هیچ کدام**

1. **انواع پاسخ روابط عمومی به رسانه‌ها کدام است؟**

**الف- تکذیب خبر**

**ب- اصلاح و تأیید خبر**

**ج- توضیح خبر**

**د- تمام موارد**

1. **براي تدوين برنامه جديد یا ارزشيابي برنامه موجود يا جاري در روابط عمومی باید ... انجام داد.**

**الف- افكارسنجي**

**ب- نیازسنجی**

**ج- گزینه‌های الف و ب**

**د- هیچ کدام**

1. **از نظر ... یکی از مراتب روابط عمومی تلاشی ترغیبی به منظور تغییر گرایش‌ها و رفتار مردم است.**

**الف- توماس بي ونيز**

**ب- آی وی لی**

**ج- ادوارد برنیز**

**د- هیچ کدام**

1. **در این نوع تبلیغ، منبع مشخص است و اطلاعات پیام ارسالی از طرف او صحت دارد؛ تلاش منبع ایجاد اعتبار در نزد مخاطب است.**

 **الف- تبلیغ خاکستری**

**ب- تبلیغ وحدت بخش**

**ج- تبلیغ سیاه**

**د- تبلیغ سفید**

1. **روابط عمومی‌ها در انتقال پیام های خود ودر انتخاب رسانه (انتخاب ابزار و وسايل) به چه عواملی توجه دارند؟**

**الف- پيام و هدف**

**ب- مخاطب و موقعیت**

**ج- منابع**

**د- تمام موارد**

1. **بیانیه‌ایی که مجموعه‌ای از ضوابط اخلاقی - اصول معنوی و ارزش‌های سازمانی را مطرح کرده و در راستای استاندارد نمودن رفتار اعضای سازمان با ذی‌نفعان به کار می‌رود، ... نام دارد.**

**الف - منشور اخلاقی سازمان**

**ب - اخلاق حرفه‌ای**

**ج - گزینه‌های الف و ب**

**د - تعهد اخلاقي**

1. **یکی‌ از تفاوت‌های‌ بسیار اساسی‌ بین‌ روابط عمومی‌ و تبلیغات ...**

**‌ الف- هدف تبلیغات‌، غرایز طبیعی و‌ هدف روابط عمومی‌ عقلانیت‌ ارتباطی‌ است‌**

**ب- وجود موازین‌ و اخلاق‌ حرفه‌ای‌ در روابط عمومی‌**

**ج- غایت فعالیت‌های‌ روابط عمومی‌، آگاهی‌ بخشی‌ به‌ مخاطب‌ است‌، در حالی که‌ تبلیغات‌ صرف در پی‌ تحمیل‌ عقیده‌ای‌ است‌ که‌ مورد نظر مبلّغ‌ است.**

**د- تمام موارد**

1. **ارکان روابط عمومی کدام است؟**

**الف- اقناع، برنامه‏ریزی، عملکرد، تحقیق، عملکرد**

**ب- عملکرد، اقناع، برقراری ارتباط دوسویه بین‏ مخاطبان و سازمان**

**ج- برقراری ارتباط دوسویه بین‏ مخاطبان، برنامه‏ریزی، عملکرد، تحقیق**

**د- برقراری ارتباط دوسویه بین‏ مخاطبان و سازمان، برنامه‏ریزی، تحقیق، اقناع**